

MATERIA TRONCAL DE OPCIÓN / MATERIA ESPECÍFICA OPCIONAL

2º BACHILLERATO

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

¿Qué contenidos se imparten?

Contenidos relacionados con la actividad económica de una empresa, desde su forma jurídica (empresario individual, sociedad limitada, sociedad anónima etc.), hasta las formas de dirección de una empresa (estilo democrático, autoritario o intermedio), pasando por las estrategias de marketing (políticas de marcas, formas de promoción, canales de distribución del producto etc.) y por la interpretación de los documentos contables de una empresa, entre otros.

¿A qué tipo de alumnos va dirigida esta materia?

La materia va dirigida a los alumnos de segundo de Bachillerato de la modalidad de humanidades y ciencias sociales.

¿Cómo será la metodología de las clases?

Esta materia se imparte mediante apuntes que tomarán los alumnos en clase, salvo algún tema que se dará por fotocopias (no se utilizará libro de texto). Se empezará con una introducción por parte del profesor relacionando el tema a tratar con otros vistos con anterioridad tanto en primero de Bachillerato como en segundo, y se intercalará la toma de apuntes con la realización de ejercicios en clase.

¿Qué le aporta esta materia al alumno?

En la materia de Economía de primero de Bachillerato, se estudian los tres agentes económicos protagonistas de la Economía: familias, empresas y Estado. Con la economía de segundo nos centramos en la empresa, profundizando por lo tanto en este agente económico.

Dado que los alumnos van a acabar trabajando en una empresa o creando su propia empresa, la aportación es obvia: valorar la toma de decisiones de un empresario, la importancia de las mejoras en la productividad de los trabajadores y la necesidad de entendimiento de documentos contables entre otras muchas cosas.