

**PROGRAMACIÓN DE ECONOMÍA DE
LA EMPRESA**

**2º DE BACHILLERATO DE HUMANIDADES Y
CIENCIAS SOCIALES**

IES SEVILLA LA NUEVA

CURSO 2017-2018

INDICE

1. [PROGRAMACIÓN POR BLOQUES DE CONTENIDOS O UNIDADES DIDÁCTICAS: Contenidos, criterios de evaluación, estándares de aprendizaje evaluables, competencias clave, instrumentos de evaluación, criterios de calificación y metodología \(pag.3-13\)](#)
2. [SISTEMA DE RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES PENDIENTES \(pag. 14\)](#)
3. [SISTEMA DE RECUPERACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO \(pag.14\)](#)
4. [SISTEMA DE RECUPERACIÓN PARA ALUMNOS CON MATERIAS PENDIENTES \(pag.14\)](#)
5. [PROCEDIMIENTO DE ACTUACIÓN EN CASO DE IMPOSIBILIDAD DE APLICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN CONTINUA \(pag.14\)](#)
6. [MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS \(pag.15\)](#)
7. [ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES PROGRAMADAS POR EL DEPARTAMENTO \(pag.16\)](#)
8. [MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y ADAPTACIONES CURRICULARES \(pag.17\)](#)
9. [ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA Y DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA pag.17\)](#)
10. [COMISIONES DE LETRAS, CIENCIAS Y TRABAJOS \(pag.18\)](#)
11. [PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE \(pag.18\)](#)
12. [PROCEDIMIENTO POR EL QUE LAS FAMILIAS CONOCES LOS ASPECTOS MÁS RELEVANTES DE LA PROGRAMACIÓN.\(pag.18\)](#)
13. [PROCEDIMIENTO DE RECLAMACIÓN DE LA CALIFICACIÓN OBTENIDA EN LA MATERIA. \(pag.18\)](#)

Unidad didáctica/Tema: 1.La empresa y el empresario		Temporalización (en semanas):3	
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables/Competencias clave	Instrumentos de evaluación/Criterios de calificación
<p>La empresa y el empresario.</p> <p>Clasificación, componentes, funciones y objetivos de la empresa.</p> <p>Interrelaciones con el entorno económico y social.</p> <p>Valoración de la responsabilidad social y medioambiental de la empresa</p>	<p>1. Identificar y analizar los principales componentes del entorno en el que la empresa desarrolla su actividad y explicar, a partir de ellos, las distintas estrategias y decisiones adoptadas y las posibles implicaciones sociales y medioambientales.</p>	<p>1.1 Analiza la relación empresa, sociedad y medioambiente. Valora los efectos positivos y negativos de las actuaciones de las empresas en la esfera social y medioambiental</p> <p>Competencias:competencias sociales y cívicas, competencia digital. Comunicación lingüística.</p>	<p>Prueba escrita en la que se valoren los conocimientos adquiridos con la unidad didáctica. (90%)</p> <p>Realización de tareas, participación en clase, actitud (10%)</p>
Metodología			
<p>Al comienzo de cada unidad didáctica se formularán preguntas previas relacionadas con los contenidos del tema con el objeto de conocer qué ideas tienen preconcebidas al respecto.</p> <p>Se presentarán y expondrán los contenidos de la unidad didáctica de forma que se genere el interés del alumnado y su participación activa en el desarrollo expositivo.</p> <p>Se plantearán trabajos sobre cuestiones económicas a realizar de forma individual o en grupo.</p> <p>Se resolverán baterías de ejercicios que ayuden a reforzar los contenidos adquiridos.</p>			
<p>Uso de las TIC: visualización en la pizarra digital de noticias relacionadas.</p>			

Unidad didáctica/Tema: 2.Decisiones y estrategias en la empresa, localización y dimensión		Temporalización (en semanas):3	
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables/Competencias clave	Instrumentos de evaluación/Criterios de calificación
<p>Localización y dimensión empresarial.</p> <p>Estrategias de crecimiento interno y externo.</p> <p>Consideración de la importancia de las pequeñas y medianas empresas.</p> <p>Identificación de los aspectos positivos y negativos de una multinacional.</p>	<p>1. Identificar y analizar las diferentes estrategias de crecimiento y las decisiones tomadas por las empresas, tomando en consideración las características del marco global en el que actúan.</p>	<p>1.1 Describe y analiza los diferentes factores que determinan la localización de una empresa.</p> <p>1.2 Explica y distingue las estrategias de especialización y diversificación.</p> <p>1.3 Analiza las estrategias de crecimiento interno y externo.</p> <p>1.4 Examina el papel de las pequeñas empresas en nuestro país.</p> <p>1.5 Describe las características de una empresa multinacional.</p> <p>Competencias: competencias sociales y cívicas, competencia digital. Comunicación lingüística</p>	<p>Prueba escrita en la que se valoren los conocimientos adquiridos con la unidad didáctica. (90%)</p> <p>Realización de tareas, participación en clase, actitud (10%)</p>
Metodología			
<p>Al comienzo de cada unidad didáctica se formularán preguntas previas relacionadas con los contenidos del tema con el objeto de conocer qué ideas tienen preconcebidas al respecto.</p> <p>Se presentarán y expondrán los contenidos de la unidad didáctica de forma que se genere el interés del alumnado y su participación activa en el desarrollo expositivo.</p> <p>Se plantearán trabajos sobre cuestiones económicas a realizar de forma individual o en grupo.</p> <p>Se resolverán baterías de ejercicios que ayuden a reforzar los contenidos adquiridos.</p>			
Uso de las TIC: visualización en la pizarra digital de noticias relacionadas			

Unidad didáctica/Tema:3. Formas jurídicas de empresa		Temporalización (en semanas):3	
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables/Competencias clave	Instrumentos de evaluación/Criterios de calificación
Análisis del marco jurídico que regula la actividad empresarial.	1. Describir e interpretar los diferentes elementos de la empresa, las clases de empresas y sus funciones en la Economía, así como las distintas formas jurídicas que adoptan relacionando con cada una de ellas las responsabilidades legales de sus propietarios y gestores y las exigencias de capital.	<p>1.1. Distingue las diferentes formas jurídicas de las empresas y las relaciona con las exigencias de capital y responsabilidades para cada tipo.</p> <p>1.2. Valora la forma jurídica de empresa más apropiada para cada caso.</p> <p>1.3. Analiza para un determinado caso práctico, los distintos criterios de clasificación de empresas.</p> <p>Competencias:competencias sociales y cívicas, competencia digital. Comunicación lingüística.</p>	<p>Prueba escrita en la que se valoren los conocimientos adquiridos con la unidad didáctica. (90%)</p> <p>Realización de tareas, participación en clase, actitud (10%)</p>
Metodología			
<p>Al comienzo de cada unidad didáctica se formularán preguntas previas relacionadas con los contenidos del tema con el objeto de conocer qué ideas tienen preconcebidas al respecto.</p> <p>Se presentarán y expondrán los contenidos de la unidad didáctica de forma que se genere el interés del alumnado y su participación activa en el desarrollo expositivo.</p> <p>Se plantearán trabajos sobre cuestiones económicas a realizar de forma individual o en grupo.</p> <p>Se resolverán baterías de ejercicios que ayuden a reforzar los contenidos adquiridos.</p>			
Uso de las TIC: visualización en la pizarra digital de noticias relacionadas			

Unidad didáctica/Tema:4. Eficiencia, productividad y progreso tecnológico.		Temporalización (en semanas):3	
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables/Competencias clave	Instrumentos de evaluación/Criterios de calificación
<p>Proceso productivo, eficiencia y productividad.</p> <p>. La investigación, el desarrollo y la innovación (I+D+i) como elementos clave para el cambio tecnológico y mejora de la competitividad empresarial.</p>	<p>1. Analizar diferentes procesos productivos desde la perspectiva de la eficiencia y la productividad, reconociendo la importancia de la I+D+i .</p> <p>Competencias:competencias sociales y cívicas, competencia digital. Comunicación lingüística.</p>	<p>1.1. Realiza cálculos de la productividad de distintos factores, interpretando los resultados obtenidos y conoce medios y alternativas de mejora de la productividad en una empresa. 1.2. Analiza y valora la relación existente entre la productividad y los salarios de los trabajadores. .</p>	<p>Prueba escrita en la que se valoren los conocimientos adquiridos con la unidad didáctica. (80%)</p> <p>Realización de tareas, participación en clase, actitud (10%)</p>
Metodología			
<p>Al comienzo de cada unidad didáctica se formularán preguntas previas relacionadas con los contenidos del tema con el objeto de conocer qué ideas tienen preconcebidas al respecto.</p> <p>Se presentaran y expondrán los contenidos de la unidad didáctica de forma que se genere el interés del alumnado y su participación activa en el desarrollo expositivo.</p> <p>Se plantearán trabajos sobre cuestiones económicas a realizar de forma individual o en grupo.</p> <p>Se resolverán baterías de ejercicios que ayuden a reforzar los contenidos adquiridos.</p>			
Uso de las TIC: visualización en la pizarra digital de noticias relacionadas			

Unidad didáctica/Tema:5. Obligaciones contables de la empresa		Temporalización (en semanas):3	
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables/Competencias clave	Instrumentos de evaluación/Criterios de calificación
<p>Obligaciones contables de la empresa.</p> <p>La composición del patrimonio y su valoración. Las cuentas anuales y la imagen fiel.</p>	<p>1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p>	<p>1.1. Reconoce los diferentes elementos patrimoniales y la función que tienen asignada..</p> <p>1.2. Identifica y maneja correctamente los bienes, derechos y obligaciones en masas patrimoniales.</p> <p>Competencias: competencias sociales y cívicas, competencia digital. Comunicación lingüística.</p>	<p>Prueba escrita en la que se valoren los conocimientos adquiridos con la unidad didáctica. (80%)</p> <p>Realización de tareas, participación en clase, actitud (10%)</p>
Metodología			
<p>Al comienzo de cada unidad didáctica se formularán preguntas previas relacionadas con los contenidos del tema con el objeto de conocer qué ideas tienen preconcebidas al respecto.</p> <p>Se presentarán y expondrán los contenidos de la unidad didáctica de forma que se genere el interés del alumnado y su participación activa en el desarrollo expositivo.</p> <p>Se plantearán trabajos sobre cuestiones económicas a realizar de forma individual o en grupo.</p> <p>Se resolverán baterías de ejercicios que ayuden a reforzar los contenidos adquiridos.</p>			
Uso de las TIC: visualización en la pizarra digital de noticias relacionadas			

Unidad didáctica/Tema:6.Análisis contable de la empresa		Temporalización (en semanas):3	
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables/Competencias clave	Instrumentos de evaluación/Criterios de calificación
<p>Elaboración del balance y la cuenta de pérdidas y ganancias.</p> <p>Análisis e interpretación de la información contable. La fiscalidad empresarial.</p>	<p>1. Identificar los datos más relevantes del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias, explicando su significado, diagnosticando la situación a partir de la información obtenida y proponiendo medidas para su mejora.</p> <p>2. Reconocer la importancia del cumplimiento de las obligaciones fiscales y explicar los diferentes impuestos que afectan a las empresas</p>	<p>1.1. Interpreta la correspondencia entre inversiones y su financiación.</p> <p>1.2. Detecta, mediante la utilización de ratios, posibles desajustes en el equilibrio patrimonial.</p> <p>1.3. Valora la importancia de la información en la toma de decisiones.</p> <p>2.1. Identifica las obligaciones fiscales de las empresas.</p> <p>Competencias: competencias sociales y cívicas, competencia digital. Comunicación lingüística</p>	<p>Prueba escrita en la que se valoren los conocimientos adquiridos con la unidad didáctica. (90%)</p> <p>Realización de tareas, participación en clase, actitud (10%)</p>
Metodología			
<p>Al comienzo de cada unidad didáctica se formularán preguntas previas relacionadas con los contenidos del tema con el objeto de conocer qué ideas tienen preconcebidas al respecto.</p> <p>Se presentarán y expondrán los contenidos de la unidad didáctica de forma que se genere el interés del alumnado y su participación activa en el desarrollo expositivo.</p> <p>Se plantearán trabajos sobre cuestiones económicas a realizar de forma individual o en grupo.</p> <p>Se resolverán baterías de ejercicios que ayuden a reforzar los contenidos adquiridos.</p>			
Uso de las TIC: visualización en la pizarra digital de noticias relacionadas			

Unidad didáctica/Tema:7. La financiación e inversión en la empresa		Temporalización (en semanas):3	
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables/Competencias clave	Instrumentos de evaluación/Criterios de calificación
<p>Estructura económica y financiera de la empresa.</p> <p>Concepto y clases de inversión</p> <p>Valoración y selección de proyectos de inversión.</p> <p>Recursos financieros de la empresa</p> <p>Análisis de fuentes alternativas de financiación interna y externa.</p>	<p>1. Valorar distintos proyectos de inversión, justificando razonadamente la selección de la alternativa más ventajosa, y diferenciar las posibles fuentes de financiación en un determinado supuesto, razonando la elección más adecuada.</p>	<p>1.1. Conoce y enumera los métodos estáticos (plazo de recuperación) y dinámicos (criterio del valor actual neto) para seleccionar y valorar inversiones.</p> <p>1.2. Explica las posibilidades de financiación de la empresa diferenciando los distintos tipos.</p> <p>1.3. Analiza y evalúa a partir de un caso concreto, las distintas posibilidades que tiene la empresa de recurrir al Mercado financiero.</p> <p>Competencias: competencias sociales y cívicas, competencia digital. Comunicación lingüística.</p>	<p>Prueba escrita en la que se valoren los conocimientos adquiridos con la unidad didáctica. (90%)</p> <p>Realización de tareas, participación en clase, actitud (10%)</p>
Metodología			
<p>Al comienzo de cada unidad didáctica se formularán preguntas previas relacionadas con los contenidos del tema con el objeto de conocer qué ideas tienen preconcebidas al respecto.</p> <p>Se presentarán y expondrán los contenidos de la unidad didáctica de forma que se genere el interés del alumnado y su participación activa en el desarrollo expositivo.</p> <p>Se plantearán trabajos sobre cuestiones económicas a realizar de forma individual o en grupo.</p> <p>Se resolverán baterías de ejercicios que ayuden a reforzar los contenidos adquiridos.</p>			
<p>Uso de las TIC: visualización en la pizarra digital de noticias relacionadas</p>			

Unidad didáctica/Tema:8. .Costes e inventarios		Temporalización (en semanas):3	
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables/Competencias clave	Instrumentos de evaluación/Criterios de calificación
<p>Costes: clasificación y cálculo de los costes en la empresa.</p> <p>Cálculo e interpretación del umbral de rentabilidad de la empresa.</p> <p>Los inventarios de la empresa y sus costes.</p> <p>Modelos de gestión de inventarios</p>	<p>1. Determinar la estructura de ingresos y costes de una empresa, calculando su beneficio y su umbral de rentabilidad, a partir de un supuesto planteado.</p> <p>2. Describir los conceptos fundamentales del ciclo de inventario y manejar los modelos de gestión.</p>	<p>1.1 Diferencia los ingresos y costes de una empresa e identifica su beneficio o pérdida.</p> <p>1.2 Maneja y calcula los distintos tipos de costes, ingresos y beneficios y representación gráfica.</p> <p>1.3 Reconoce el umbral de ventas necesario para la supervivencia de la empresa.</p> <p>2.1 Valora las existencias de almacén mediante diferentes métodos.</p> <p>Competencias: competencias sociales y cívicas, competencia digital. Comunicación lingüística</p>	<p>Prueba escrita en la que se valoren los conocimientos adquiridos con la unidad didáctica. (80%)</p> <p>Realización de tareas, participación en clase, actitud (10%)</p>
Metodología			
<p>Al comienzo de cada unidad didáctica se formularán preguntas previas relacionadas con los contenidos del tema con el objeto de conocer qué ideas tienen preconcebidas al respecto.</p> <p>Se presentarán y expondrán los contenidos de la unidad didáctica de forma que se genere el interés del alumnado y su participación activa en el desarrollo expositivo.</p> <p>Se plantearán trabajos sobre cuestiones económicas a realizar de forma individual o en grupo.</p> <p>Se resolverán baterías de ejercicios que ayuden a reforzar los contenidos adquiridos.</p>			
<p>Uso de las TIC: visualización en la pizarra digital de noticias relacionadas</p>			

Unidad didáctica/Tema: 9: Función comercial y marketing		Temporalización (en semanas):3	
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables/Competencias clave	Instrumentos de evaluación/Criterios de calificación
<p>Concepto y clases de Mercado</p> <p>Técnicas de investigación de mercados</p> <p>Análisis del consumidor y segmentación de mercados.</p> <p>Variables del marketing-mix y elaboración de estrategias</p> <p>Aplicación al marketing de las tecnologías más avanzadas</p>	<p>1. Analizar las características del mercado y explicar, de acuerdo con ellas, las políticas de marketing aplicadas por una empresa ante diferentes situaciones y objetivos.</p>	<p>1.1. Caracteriza un mercado en función de diferentes variables, como por ejemplo, el número de competidores y el producto vendido.</p> <p>1.2. Comprende y explica las diferentes fases de la investigación de mercados.</p> <p>1.3. Aplica criterios y estrategias de segmentación de mercados en distintos casos prácticos.</p> <p>Competencias: competencias sociales y cívicas, competencia digital. Comunicación lingüística</p>	<p>Prueba escrita en la que se valoren los conocimientos adquiridos con la unidad didáctica. (90%)</p> <p>Realización de tareas, participación en clase, actitud (10%)</p>
Metodología			
<p>Al comienzo de cada unidad didáctica se formularán preguntas previas relacionadas con los contenidos del tema con el objeto de conocer qué ideas tienen preconcebidas al respecto.</p> <p>Se presentarán y expondrán los contenidos de la unidad didáctica de forma que se genere el interés del alumnado y su participación activa en el desarrollo expositivo.</p> <p>Se plantearán trabajos sobre cuestiones económicas a realizar de forma individual o en grupo.</p> <p>Se resolverán baterías de ejercicios que ayuden a reforzar los contenidos adquiridos.</p>			
<p>Uso de las TIC: visualización en la pizarra digital de noticias relacionadas</p>			

Unidad didáctica/Tema10. Organización y dirección de la empresa		Temporalización (en semanas):3	
Contenidos	Criterios de evaluación	Estándares de aprendizaje evaluables/Competencias clave	Instrumentos de evaluación/Criterios de calificación
<p>La división técnica del trabajo y la necesidad de organización en el Mercado actual.</p> <p>Funciones básicas de la dirección.</p> <p>Diseño y análisis de la estructura de la organización formal e informal.</p> <p>La gestión de los recursos humanos y su incidencia en la motivación</p> <p>Los conflictos de intereses y sus vías de negociación.</p>	<p>1. Explicar la planificación, organización y gestión de los recursos de una empresa, valorando las posibles modificaciones a realizar en función del entorno en el que desarrolla su actividad y de los objetivos planteados</p>	<p>1.1. Reflexiona y valora sobre la división técnica del trabajo en un contexto global de interdependencia</p> <p>1.2. Analiza e investiga sobre la organización de las empresas existentes en tu entorno.</p> <p>1.3. Valora la importancia de los recursos humanos en una empresa y aborda las diferentes maneras de motivarlos.</p> <p>Competencias: competencias sociales y cívicas, competencia digital. Comunicación lingüística</p>	<p>Prueba escrita en la que se valoren los conocimientos adquiridos con la unidad didáctica. (80%)</p> <p>Realización de tareas, participación en clase, actitud (10%)</p>
Metodología			
<p>Al comienzo de cada unidad didáctica se formularán preguntas previas relacionadas con los contenidos del tema con el objeto de conocer qué ideas tienen preconcebidas al respecto.</p> <p>Se presentarán y expondrán los contenidos de la unidad didáctica de forma que se genere el interés del alumnado y su participación activa en el desarrollo expositivo.</p> <p>Se plantearán trabajos sobre cuestiones económicas a realizar de forma individual o en grupo.</p> <p>Se resolverán baterías de ejercicios que ayuden a reforzar los contenidos adquiridos.</p>			
<p>Uso de las TIC: visualización en la pizarra digital de noticias relacionadas</p>			

2. SISTEMA DE RECUPERACIÓN DE EVALUACIONES PENDIENTES

La recuperación de cada una de las evaluaciones se hará de forma a principios de la evaluación siguiente con la realización de un examen escrito.

A este examen deberán presentarse todos los alumnos. Para los alumnos que hubieren aprobado la evaluación, el examen de recuperación les contará como una nota más de la siguiente evaluación.

Para los alumnos que recuperen, el criterio de calificación será el siguiente: la nota que obtengan será con la que se haga la media aritmética para la nota final.

La recuperación de la tercera evaluación coincidirá con la realización de la recuperación final de junio. En esta prueba se realizarán además las recuperaciones de la primera y segunda evaluación para aquellos alumnos que no lo hubieren superado. Para aprobar la asignatura será necesario que la media aritmética de las tres evaluaciones sea igual o superior a 5. El alumno que no haya superado la asignatura en junio (convocatoria ordinaria) deberá examinarse de todos los contenidos de la asignatura en el examen extraordinario de recuperación de junio.

3. SISTEMA DE RECUPERACIÓN EN LA CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO

Para aquellos alumnos-as con una nota inferior a 5 en la evaluación final (calificación de junio), se realizará **en JUNIO** una prueba objetiva extraordinaria de todos los contenidos desarrollados durante el curso.

La prueba consistirá en responder a diez preguntas que versarán sobre los contenidos mínimos de los temas vistos durante el curso, y que en su mayoría consistirán en la aplicación práctica de los contenidos vistos en la materia (más que en la definición de conceptos) y en ningún caso habrá preguntas de desarrollo de contenidos.

4. SISTEMA DE RECUPERACIÓN PARA ALUMNOS CON MATERIAS PENDIENTES

No hay alumnos en esta situación.

5. PROCEDIMIENTO DE ACTUACIÓN EN CASO DE IMPOSIBILIDAD DE APLICACIÓN DE LOS CRITERIOS DE EVALUACIÓN CONTINUA

Cuando un alumno pierda el derecho a la evaluación continua, se presentará al examen a final de curso (en Junio), que será el mismo que para los alumnos que tengan que presentarse por haber suspendido alguna de las evaluaciones. Para aprobar este examen, y dado que estará dividido en tres partes con preguntas referidas a los contenidos de cada evaluación, será necesario obtener un 5 o más al realizar la media de las tres partes

6. MATERIALES Y RECURSOS DIDÁCTICOS

Departamento de Economía, IES Sevilla la Nueva, Programación de Economía de la Empresa 2º de Bachillerato, curso 2017-2018.

En la práctica docente se emplearán los siguientes recursos:

- Se recomienda a los alumnos la utilización como libro de texto de referencia de “Economía de la Empresa” editado por S.M. para 1º de Bachillerato.
- Pizarra, transparencias, ordenador, videos, textos periodísticos, anuarios estadísticos, prensa económica, etc.
- Para el profesor: libros de texto de otras editoriales: Mc Graw Hill, Editex, Oxford, Santillana,...
- Recursos TIC:
 - Internet
 - Video fórum de películas sobre los temas tratados en la unidad
 - Recursos de páginas estatales o de instituciones privadas.

En cada tema se facilitara a los alumnos que lo deseen bibliografía específica para la profundización de contenidos.

A lo largo de cada unidad didáctica se realizarán distintas actividades para facilitar su comprensión por parte del alumno. Las actividades serán realizadas de modo individual o en grupos pequeños y consistirán en comentarios de texto periodísticos, mapas conceptuales, resúmenes, ejercicios numéricos, ejercicios de análisis etc... Las distintas actividades se podrán realizar en clase o bien se recogerán para su corrección en una fecha fijada, en cuyo caso se calificarán con nota numérica y se tendrán en cuenta para la evaluación del trimestre matizando la media de las pruebas escritas según los criterios de calificación establecidos.

Periódicamente, se realizarán lecturas de textos sobre temas económicos de actualidad y posteriormente se realizarán debates en los que se pedirá la participación de los alumnos; de este modo podrán ver la funcionalidad de lo que aprenden.

7. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS Y EXTRAESCOLARES PROGRAMADAS POR EL DEPARTAMENTO

No hay actividades de este tipo previstas.

8. MEDIDAS DE ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD Y ADAPTACIONES CURRICULARES

Nuestra acción la podemos desarrollar más directamente en: Actividades de refuerzo.

- Las adaptaciones curriculares no significativas, ya sean con adaptaciones de material (atril, formato de libro, etc.,...) ya sea con adaptaciones de elementos del currículo como la metodología (nunca los objetivos ya que eso sería una adaptación significativa).
- Las medidas de recuperación deben ir encaminadas a que los alumnos que hayan mostrado ciertas dificultades en seguir el ritmo normal de la clase sean capaces de reintegrarse a él y de esta forma acabar el curso con los objetivos cumplidos. Para ello es conveniente desplegar un esfuerzo adicional que se articulará en tres facetas:
 - Elaboración en casa de esquemas y resúmenes de unidades didácticas atrasadas que el profesor irá corrigiendo.
 - Elaboración de un trabajo sobre algunos de los aspectos menos dominados que irá en función de los intereses del alumno/a y sus posibilidades para hacerlo (recursos).
 - Confección de un examen en el que se planteen los contenidos mínimos de las unidades a recuperar.

Actividades de profundización

- Para aquellos alumnos con especial interés por la asignatura podemos realizar ciertas actividades que refuercen no sólo su conocimiento, sino su deseo por aprender y les estimule a seguir en esta línea de esfuerzo personal. Por ello recomendamos:
 - Lecturas de economistas importantes con guión previo elaborado por el profesor.
 - Elaboración de trabajos de ampliación sobre aspectos de las diversas unidades que no se traten en profundidad, y que podrán ser expuestos ante sus compañeros.
 - Análisis de información económica.
 - Se puede tratar la diversidad con distintas actividades dedicadas al refuerzo de los contenidos y a la profundización de los mismos,

Departamento de Economía, IES Sevilla la Nueva, Programación de Economía de la Empresa 2º de Bachillerato, curso 2017-2018.

dirigido a enriquecer el currículum de los alumnos superdotados.

En el caso de alumnos con TDHA, dislexia u otras dificultades en los exámenes se les dará más tiempo, se les adaptará el formato (letra más grande y las preguntas separadas), se les mostrará las preguntas de mayor a menor dificultad y se destacarán las palabras clave en los enunciados, entre otras medidas, y en función de las características de cada alumno.

9. ESTRATEGIAS DE ANIMACIÓN A LA LECTURA Y DESARROLLO DE LA EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA

El valor de la lectura lo podemos ver desde una triple perspectiva:

- Permite comprender la información contenida en los textos y asimilarla de un modo crítico
- Estimula la imaginación, es fuente de placer y ayuda al pensamiento abstracto
- Contribuye a conservar y mejorar la competencia comunicativa, tanto oral como escrita, que deben conseguir nuestros alumnos.

Por todo esto, la consolidación del hábito lector debe ser un objetivo prioritario de la educación y por tanto se ve reflejado también en la programación de la asignatura. La lectura se promoverá a lo largo del curso mediante:

- *Lectura de textos económicos y posterior debate en el aula.* A lo largo del curso, con el avance de las unidades didácticas, se facilitará al alumno diversos textos para su lectura en clase en voz alta con paradas breves en las que se pedirá al alumno un resumen de lo leído hasta ese momento. El objetivo es que el alumno asimile y comprenda lo que lee a la vez que lo hace.
- *Lectura del libro de texto de referencia.* El seguimiento de la asignatura no solamente se hará mediante las explicaciones del profesor y la toma de notas o apuntes en clase sino también a través del libro de texto. Se pedirá a los alumnos la lectura en casa y en clase del libro para que se fijen en determinados contenidos y aprendan a extraer los fundamentales de cada tema mediante las técnicas del subrayado o la realización de esquemas y resúmenes escritos.
- *Prensa económica.* Puntualmente, cuando la actualidad económica lo demande, se llevará al aula prensa económica para que el alumno se pueda familiarizar con el lenguaje periodístico utilizado y a la vez adquieran el gusto y la curiosidad por la lectura de este tipo de prensa.

Biblioteca del centro. Se organizará alguna actividad en la biblioteca del centro aprovechando los buenos recursos de que dispone para que el alumno pueda buscar información y trabajar con textos tanto en formato papel como a través de soporte electrónico.

En cuanto al desarrollo de la expresión oral y escrita, a lo largo del curso los alumnos expondrán oralmente trabajos realizados en grupos de dos relacionados con la unidad didáctica que se esté tratando.

10. COMISIONES DE LETRAS, CIENCIAS Y TRABAJOS

Con el fin de desarrollar una práctica docente regulada y correctamente coordinada, el IES Sevilla la Nueva optó a finales del curso 2009- 2010 por formar comisiones de ciencias, letras y presentación de trabajos. El fin de las mismas es aunar puntos de vista sobre aspectos que implican a todos los Departamentos en el desarrollo de la docencia. Así se pretende llegar a acuerdos sobre los criterios de calificación y valoración de determinados contenidos interdisciplinares. Los acuerdos tomados en estas Comisiones se adjuntan a la programación general anual del centro, y pueden ser consultados en la página web del centro.

11. PROCEDIMIENTO DE EVALUACIÓN DE LA PROGRAMACIÓN DIDÁCTICA Y DE LA PRÁCTICA DOCENTE

Para la evaluación **de la programación didáctica** se analizará la marcha de la misma en las reuniones de departamento al menos una vez por mes, cumplimentando el documento “Evaluación de la programación didáctica”, donde se evalúan diferentes aspectos de la programación como puede ser la temporalización, los recursos empleados, las actividades extraescolares realizadas, los criterios de calificación, la atención a alumnado TDAH y ACNEE, etc. Como consecuencia del análisis se podrán poner en marcha acciones correctoras que garanticen el cumplimiento de dicha programación. Además, la información recogida será utilizada en la elaboración de la memoria final de curso.

Respecto a la evaluación de la práctica docente, el IES Sevilla la Nueva ha elaborado el “Procedimiento de evaluación de la práctica docente”, donde se especifica que dicha evaluación es coordinada por el Equipo Directivo, quién periódicamente permitirá a los alumnos realizar una evaluación de la práctica de sus docentes, mediante la cumplimentación de un cuestionario on line aprobado en CCP. De los resultados de dicho cuestionario se informará detalladamente al docente evaluado de cara a poder establecer acciones de mejora que garanticen una enseñanza de calidad. Serán evaluados diferentes aspectos como la metodología empleada, los recursos utilizados, los criterios de calificación, etc. El cuestionario

se presentará a los alumnos durante el curso, sin que interfiera en el desarrollo académico del mismo, utilizando principalmente las horas de tutoría cuando sea posible.

12. PROCEDIMIENTO POR EL QUE LAS FAMILIAS CONOCEN LOS ASPECTOS MÁS RELEVANTES DE LA PROGRAMACIÓN

Los alumnos serán informados a principio de curso y cuando lo soliciten, sobre la programación del curso por parte del profesor.

Además dicha programación se encuentra a disposición del alumno y su familia en el Departamento de Economía.

13. PROCEDIMIENTO DE RECLAMACIÓN DE LA CALIFICACIÓN OBTENIDA EN LA MATERIA.

En el caso de que el alumno no estuviera conforme con la calificación obtenida en la materia bien en la convocatoria ordinaria, bien en la convocatoria extraordinaria, podrá ejercer su derecho a reclamar de acuerdo con el “Procedimiento para reclamar la calificación obtenida” elaborado por el centro, aprobado en CCP y que garantiza la aplicación de todo lo que contempla la normativa en relación a este aspecto. Dicho procedimiento está accesible a las familias a través de la página web del centro.